

Un puente al relato ESG.

EINF · MEMORIA · CSRD

SGA REPORTING 2026-2027 · 03

Tres maneras de llegar aquí.

La situación de cada equipo ayuda a elegir el acompañamiento. Estas puertas de entrada pueden convivir y no presuponen una obligación legal concreta.

Preparar el ejercicio

Estáis elaborando vuestro EINF y necesitáis apoyo para ordenar la recogida y coordinar el trabajo.

Que el informe se lea

Ya tenéis contenido y queréis una memoria que se comprenda fuera del departamento.

Preparar los siguientes pasos

Queréis revisar carencias de información o responder con criterio a nuevas peticiones de datos.

Un puente entre datos y personas.

La información gana sentido cuando quien la lee puede relacionarla con las decisiones, las acciones y los avances de la empresa.

Evidencia

¿Qué información sostiene cada afirmación?

Contexto

¿Qué alcance tiene y qué necesita explicación?

Relato

¿Qué hilo conecta los mensajes y orienta la lectura?

Lenguaje claro, diseño e infografías sobre una base rigurosa, alineados con la identidad de la empresa.

Sea cual sea vuestro perfil, un alcance claro.

EINF

Preparar y ordenar la información

Acompañamos la recogida de datos, su organización y la elaboración del documento. Coordinamos el trabajo con vuestro equipo y, dentro del alcance acordado, con el verificador independiente.

Memoria de sostenibilidad

Hacer comprensible lo que hacéis

Trabajamos el hilo conductor, el lenguaje, el diseño y las infografías para acercar la información a los públicos del informe. El relato se apoya en datos y evidencias.

Transición hacia la CSRD

Conocer el punto de partida

Analizamos las carencias de información y los próximos pasos de preparación. El alcance se define según la situación de la empresa y los requisitos que le resulten aplicables.

Sueltos o combinados. A la medida del trabajo.

No todas las empresas necesitan abordar todo a la vez. Podemos acompañaros en una parte o conectar los tres servicios sobre una base de información coherente.

Qué necesitáis	EINF	Memoria	Transición a la CSRD
Solo el EINF	Sí	—	—
Solo la memoria de sostenibilidad	—	Sí	—
EINF y memoria	Sí	Sí	—
Solo el análisis de carencias	—	—	Sí
Los tres, de principio a fin	Sí	Sí	Sí

El alcance, los entregables y la coordinación se concretan en cada encargo. El análisis de carencias no sustituye la verificación independiente.

De la primera pregunta al documento.

Expertos en la estrategia y en la ejecución. Un proceso que empieza por escuchar y acordar qué necesita vuestra empresa.

Diagnosticar

Revisar dónde está la información, quién la prepara y qué falta por aclarar.

Diseñar

Ordenar la estructura, los indicadores y el hilo conductor del informe.

Implementar

Trabajar la recogida, la base de datos ESG, el texto y el diseño.

Coordinar

Acompañar a las áreas implicadas y la relación con el verificador independiente cuando forme parte del encargo.

Del contenido a una conversación útil.

Se entiende

Un relato que ayuda a comprender la información y el contexto de lo conseguido.

Pesa menos

Apoyo a la recogida y la coordinación para facilitar el trabajo del equipo.

Se puede compartir

Un documento cuidado, con formatos pensados para quienes necesitan consultarlo.

Permite avanzar

Una base ordenada para conversar sobre las necesidades de información y los siguientes pasos.

¿Qué parte de vuestro trabajo merece una explicación más clara? Podemos revisar los públicos del informe, los mensajes prioritarios y las evidencias que los sostienen.

Construir el puente, mensaje a mensaje.

Paso	Pregunta editorial
Dato	¿Qué sabemos y de qué fuente procede?
Contexto	¿A qué periodo, actividad o colectivo se refiere?
Significado	¿Qué ayuda a comprender sobre lo conseguido?
Límite	¿Qué no demuestra o queda pendiente?
Relato	¿Cómo conecta con las otras ideas del informe?

Claridad y rigor tienen que viajar juntos.

Impacto social: explicar con precisión.

Cuando el informe aborda impacto social, conviene distinguir lo que se ha hecho de los resultados que pueden sostenerse con evidencias.

Actividad

Describir la iniciativa y su alcance sin convertirla automáticamente en un resultado.

Personas y contexto

Explicar a quién se dirige y qué necesidad aborda, con datos adecuados y sin exponer información personal.

Resultado observado

Indicar qué se ha podido comprobar, en qué periodo y mediante qué fuente.

Límites y aprendizaje

Reconocer qué no se puede concluir y qué conviene revisar en el próximo ciclo.

Esta guía de lectura ayuda a comunicar con precisión; no atribuye impactos concretos a ninguna empresa.

Un ejemplo de edición, sin cifras inventadas.

Ejemplo didáctico de redacción. No describe a un cliente ni un caso real.

Antes

«Somos líderes en sostenibilidad y generamos un gran impacto».

Preguntas antes de publicarlo

¿Qué acción concreta se ha realizado? ¿Qué evidencia la acredita? ¿Qué significa «gran impacto» y cómo se ha comprobado?

Una estructura más rigurosa

«Durante [periodo], hemos desarrollado [acción], con el alcance [alcance]. La evidencia [fuente] permite describir [resultado verificable]. Queda por revisar [límite o siguiente paso]».

Los campos deben completarse con información real y validada antes de usar el texto.

Una revisión final para facilitar la lectura.

Jerarquía

Títulos que orientan y una idea principal por bloque.

Lenguaje

Términos comprensibles, siglas explicadas y verbos concretos.

Visualización

Gráficos con fuente, periodo, unidades y alcance.

Continuidad

Mensajes coherentes entre informe, resumen, web y presentación.

El diseño ayuda a encontrar y comprender la información. La evidencia sigue siendo el punto de apoyo del relato.

SGA · Reporting 2026-2027

Una historia que contar. Un negocio que impulsar.

Hablemos de cómo contar vuestro trabajo.

¿Hablamos?

sgaoffice.com · [Consultar la colección](#)

SGA · Barcelona